

## EIN VORTEIL FÜR PADI RETAILER & RESORT ASSOCIATION MITGLIEDER

Mit dem PADI 2019 Show Support Pack statten wir aktuelle, 100% PADI Retail & Resort Association Mitglieder mit PADI-Werbemitteln aus und unterstützen damit ihre Marketingmaßnahmen auf Tauchmessen und bei Ausstellungen zur Gewinnung neuer PADI Taucher.

### Das PADI Show Support Pack (SSP)\* enthält:

- Eine PADI 3 Meter Beach Flag (mit Stange & Sockel) im neuen Branding
- 50 PADI Aufkleber
- 100 PADI Stifte aus recyceltem Material
- PADI Kurs-Broschüren – Go Dive, Keep Diving, Teach Diving

\*Beschränkt auf ein SSP je Dive Centre/Resort pro Kalenderjahr. Es gelten die Vertragsbedingungen.

### Vor, während und nach deiner Ausstellung:

Schicke uns den ausgefüllten PADI Show Support Pack Antrag mit einem Nachweis deiner Teilnahme an einer Messe\*\* **mindestens 8 Wochen vor Messebeginn**.

- Wenn dein Antrag genehmigt wurde, autorisiert PADI die Verwendung deines Show Support Packs während der Messe.
- Wenn du bei einer Messe ausstellst, auf der PADI mit einem PADI-Stand präsent ist, muss dein Show Support Pack am 1. Tag der Messe am PADI-Stand abgeholt werden.
- Wenn du bei einer Messe ausstellst, auf der PADI selbst NICHT ausstellst, sendet dir PADI dein Show Support Pack kostenlos mit der Zustellung deiner nächsten Bestellung zu.
- Dein PADI-Stand muss professionell aussehen, die PADI Show Support Werbemittel müssen präsentiert werden und während der gesamten Messe muss Personal am Stand sein.
- Fülle den PADI Show Support Pack Fragebogen nach der Messe aus und sende ihn zusammen mit Fotos deines Standes innerhalb von 14 Tagen nach der Messe an PADI.

\*\*Wenn du dir einen Stand mit einem oder mehreren anderen PADI Dive Centre/s teilst, kann nur ein PADI Show Support Pack Antrag eingereicht werden.

### Vertragsbedingungen:

- Du musst ein 100% PADI Retailer & Resort Association Mitglied mit gutem Ansehen sein.
- Du musst dich für das PADI Show Support Pack **mindestens 8 Wochen vor Messebeginn anmelden**\*\*\*.
- Du musst einen Nachweis über die Teilnahme an der Messe mitschicken.
- Dein PADI-Stand muss professionell aussehen, die PADI Show Support Werbemittel müssen präsentiert werden und während der gesamten Messe muss Personal am Stand sein.
- Fülle den PADI Show Support Pack Fragebogen nach der Messe aus und sende ihn zusammen mit Fotos deines Standes innerhalb von 14 Tagen nach der Messe an PADI.

\*\*\*Show Support Packs werden in der Reihenfolge vergeben, in der die Anträge eingereicht werden und die Verfügbarkeit ist begrenzt.

### Haftungsausschluss:

- PADI behält sich das Recht vor, die Show Support Packs ohne vorherige Ankündigung zu verändern oder auszutauschen.

# 2019 SHOW SUPPORT PACK



Europe, Middle East and Africa

## PADI SHOW SUPPORT PACK ANTRAG

Sende deinen ausgefüllten Antrag an:

**Marketing Department, PADI Europe, Middle East & Africa**

**Tel: +44 (0) 117 300 7234**

**Email: [marketing.emea@padi.com](mailto:marketing.emea@padi.com)**

Name der Kontaktperson: \_\_\_\_\_

PADI Retail & Resort Association Mitglied: \_\_\_\_\_

PADI Retail & Resort Association Mitgliedsnummer.: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Name der Messe: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_

Art der Messe (d.h. Endverbraucher/Fachhandel): \_\_\_\_\_

Branche der Messe (d.h. Tauchen, Tourismus etc.): \_\_\_\_\_

Grösse des Eventstands: \_\_\_\_\_

Gesamtkosten des Eventstands: \_\_\_\_\_

Was sind deine Geschäfts- und Eventziele?

Teilst du einen Stand?      JA      NEIN

Unterschrift Antragsteller: \_\_\_\_\_

Name und Titel (Bitte Grossbuchstaben): \_\_\_\_\_

# 2019 SHOW SUPPORT PACK



Europe, Middle East and Africa

## PADI SHOW SUPPORT PACK FRAGEBOGEN (NACH DER MESSE)

Bitte komplett ausfüllen und mit Fotos deines Standes innerhalb von 14 Tagen nach der Veranstaltung zurückschicken an:

**Marketing Department, PADI Europe, Middle East & Africa**

**Tel: +44 (0) 117 300 7234**

**Email: [marketing.emea@padi.com](mailto:marketing.emea@padi.com)**

PADI Retail & Resort Association Mitglied: \_\_\_\_\_

Name der Messe: \_\_\_\_\_

Tatsächliche Anzahl der Messebesucher (bitte beim Veranstalter erfragen): \_\_\_\_\_

### **Beschreibe kurz dein Event-Ergebnis:**

1. Hast du deine Geschäfts- und Eventziele erreicht?

2. Wie hast du diese Ziele erreicht?

3. Welche PADI-Produkte hast du verkauft?

4. Wie viele neue Kunden konntest du für PADI Kurse gewinnen? \_\_\_\_\_

5. Würdest du bei dieser Messe wieder ausstellen?      JA      NEIN

6. Zusätzliche Anmerkungen

Fotos beigefügt?      JA      NEIN

Kurzer Artikel beigefügt? (Optional)      JA      NEIN