

2019 SHOW SUPPORT PACK

Europe, Middle East and Africa



KORZYŚĆ Z BYCIA CZŁONKIEM PADI RETAILER & RESORT ASSOCIATION

PADI Show Support Pack 2019 daje 100% członkom PADI Retail & Resort Association o odnowionym statusie zestaw produktów promocyjnych PADI, aby wspomóc działania marketingowe na targach nurkowych i na targach rekrutujących osoby chętne na kurs PADI.

PADI Show Support Pack (SSP)* zawiera:

- Flaga PADI o długości 3.5m (z masztem i bazą) – NOWY wzór
- 50 naklejek PADI
- 100 długopisów PADI wykonanych z recyklingowanych materiałów
- Broszury z informacjami o kursach PADI – Zaczynij nurkować, Kontynuuj nurkowanie, Nauczaj nurkowania

*Limit wynosi jeden pakiet SSP dla jednego centrum/resortu nurkowego na rok kalendarzowy na zasadach określonych w warunkach.

Przed, podczas i po targach:

Wypełnij i wyślij formularz PADI Show Support Pack razem z potwierdzeniem uczestnictwa na Twoim Expo**, **przynajmniej 8 tygodni przed Twoim Expo.**

- Po zaakceptowaniu twojej aplikacji PADI autoryzuje twój Show Support Pack, aby mógł być wykorzystany podczas targów.
- Jeżeli jesteś wystawcą na targach, na których jest również stoisko PADI, możesz odebrać swój Show Support Pack ze stoiska PADI pierwszego dnia targów.
- Jeżeli bierzesz udział w targach, na których **NIE** ma stoiska PADI, PADI wyśle twój Show Support Pack bezpłatnie razem z twoim następnym zamówieniem.
- Twoje stoisko PADI musi mieć profesjonalny wygląd, targowy zestaw produktów promocyjnych PADI należy wyeksponować w widocznym miejscu, a personel musi być obecny podczas całych targów.
- Wypełnij ankietę ewaluacyjną PADI Show Support Pack Post Show Questionnaire i odeślij ją do PADI razem ze zdjęciami swojego stoiska w przeciągu 14 dni od czasu targów

**Jeśli stoisko jest dzielone z centrum nurkowym PADI, można złożyć tylko jedną aplikację na Show Support Pack.

Warunki:

- Musisz być 100% pełnoprawnym członkiem PADI Retailer & Resort Associations o odnowionym statusie.
- Wniosek o PADI Show Support Pack musisz złożyć **przynajmniej 8 tygodni przed Twoim wydarzeniem***.**
- Musisz przedstawić dowód Twojego uczestnictwa w wybranym przez Ciebie Wydarzeniu.
- Twoje stoisko PADI musi mieć profesjonalny wygląd, targowy zestaw produktów promocyjnych PADI należy wyeksponować w widocznym miejscu, a personel musi być obecny podczas całych targów.
- Wypełnij ankietę ewaluacyjną PADI Show Support Pack Post Show Questionnaire i odeślij ją do PADI razem ze zdjęciami swojego stoiska w przeciągu 14 dni od czasu targów.

***PADI Show Support Packs działają na zasadzie kolejności zgłoszeń i mają ograniczoną ilość.

Zastrzeżenie:

- PADI zastrzega sobie prawo do zmiany pakietów Show Support Pack bez uprzedzenia.

2019 SHOW SUPPORT PACK



The Way the World Learns to Dive®

Europe, Middle East and Africa

APLIKACJA O PRZYZNANIE PADI SHOW SUPPORT PACK

Odeślij wypełnioną aplikację na:

Marketing Department, PADI Europe, Middle East & Africa

Tel: +44 (0) 117 300 7234

Email: marketing.emea@padi.com

Osoba kontaktowa: _____

Członek PADI Retail & Resort Association: _____

Numer członkowski PADI Retail & Resort Association: _____

E-mail: _____

Nazwa targów: _____

Data: _____

Miejsce: _____

Rodzaj targów (dla konsumentów/ handlowe): _____

Branża targów (np. nurkowanie, turystyka itp.): _____

Wielkość stoiska: _____

Całkowity koszt stoiska: _____

Jaki jest twój cel biznesowy oraz cel wystawiania się na targach?

Czy dzielisz z kimś stoisko? TAK NIE

Podpis aplikanta: _____

Imię, nazwisko, tytuł (drukowanymi literami): _____

2019 SHOW SUPPORT PACK

Europe, Middle East and Africa



The Way the World Learns to Dive®

ANKIETA EWALUACYJNA PADI SHOW SUPPORT PACK POST-SHOW QUESTIONNAIRE

Odeślij wypełnioną aplikację na:

Marketing Department, PADI Europe, Middle East & Africa

Tel: +44 (0) 117 300 7234

Email: marketing.emea@padi.com

Członek PADI Retail & Resort Association: _____

Nazwa targów: _____

Faktyczna liczba gości na targach (proszę uzyskać informację od dyrektora targów): _____

Proszę skomentuj, jak wzięcie udziału jako wystawca wpłynęło na twoją firmę:

1. Czy zrealizowałeś / -aś swój cel biznesowy i cel wystawiania się na targach?

2. Jak zrealizowałeś / -aś ten cel?

3. Jakie produkty PADI sprzedałeś / -aś?

4. Ilu nowych klientów zapisałeś / -aś na kursy PADI? _____

5. Czy jeszcze raz weźmiesz udział jako wystawca w tych targach? TAK NIE

6. Dodatkowe komentarze:

Załączone zdjęcia? TAK NIE

Załączony krótki artykuł? (opcjonalnie) TAK NIE