

32 ТЕМЫ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИЙ В СОЦСЕТЯХ

ПРИЗЫВАЙТЕ К ДЕЙСТВИЮ (СТА)

Вы повысите вовлеченность для ваших публикаций в соцсетях, приглашая пользователей:

- Перейти в ваш блог или на страницу
- Посетить виртуальное или реальное мероприятие
- Рассказать вам историю



ЗАДАВАЙТЕ ВОПРОСЫ

Вы можете задать пользователям следующие вопросы:

- Каков ваш любимый дайв-сайт?
- Вы любите нырять в теплой или прохладной воде?
- Какие морские животные вам больше всего нравятся?
- Каким было ваше самое забавное погружение?



СОЗДАВАЙТЕ ИНТЕРЕСНЫЙ ВИДЕОКОНТЕНТ

Вы можете создать видео-контент на следующие темы:

- Дайв-сайты, туры, условия для погружений
- Обучение дайвингу: вопросы и ответы
- Обзоры снаряжения



ПРИМЕНЯЙТЕ ВИДЕОКОНТЕНТ

Используйте видео следующими способами:

- Онлайн-стримы
- Применение Facebook Premiere
- Выкладывание Историй
- Публикация коротких роликов (Reels/TikTok)



ИСТОРИИ ИНСТАГРАМ И ФЭЙСБУКА

Истории стоят на отличных позициях в рейтинге приложений Фэйсбука и Инстаграма. Применяйте их так:

- Покажите, как работает ваш бизнес
- Показывайте распродажи
- Ведите сессии вопросов и ответов по дайвингу
- Придумайте игры, используя шаблоны Canva



СОЗДАВАЙТЕ ХОРОШИЕ ИСТОРИИ

Привлекаете внимание последователей такими историями:

- Применяйте стикеры (тесты, вопросы, опросы, отсчеты) и GIFы
- Добавляйте хэштеги и метки местоположения
- Публикуйте последовательно
- Применяйте бесплатные шаблоны Canva
- Репостите Истории, где поставили тег на вас
- Линкуйте свои посты со своими Историями



ИСПОЛЬЗУЙТЕ HIGHLIGHTS

Story Highlights – это коллекции историй, которые постоянно находятся в вашем профиле Инстаграм. Это могут быть:

- Интересные погружения
- Курсы
- Морская жизнь
- Дайв-сайты
- Обзоры или показы снаряжения

ВЫКЛАДЫВАЙТЕ НА IGTV

Instagram TV позволяет вам публиковать длинные видео и продвигать свое сообщество. Вы можете показать:

- Как организуется хорошее погружение
- Условия на дайв-сайте день за днем
- Дайв-туры
- Профили морских обитателей