



Adaptive Techniken

Marketing Toolkit



PADI

SEEK ADVENTURE.
SAVE THE OCEAN.™

Inhalt

- So nutzt du dieses Toolkit
- Verwendung der Marke PADI
- Markenrichtlinien
- Die Kampagne
- Marketingvorlagen
 - Social Media Posts
 - Social Media Stories
 - Videos
 - E-Mail-Banner
 - Web-Banner
- Downloadübersicht
- Ressourcen
- Umfrage zum Toolkit



So nutzt du dieses Toolkit

Die Marketingvorlagen in diesem Toolkit sind Materialien für PADI Mitglieder. Du kannst sie in Canva und deinem E-Mail-Programm mit deinen Geschäftsinfos in deiner Sprache anpassen. Um voll von diesem Toolkit zu profitieren, musst du Canva verwenden.

1. Logge dich in dein Canva-Konto ein oder erstelle ein neues.
2. Klicke auf eine der verlinkten Marketingvorlagen.
3. Die Vorlage wird automatisch in dein Canva-Konto importiert.
4. Passe die Vorlagen für dein Tauchgeschäft oder Resort an.
5. Lade deine fertigen Marketingmaterialien herunter und nutze sie für deine Werbung.

Eine Linksammlung zu allen im Toolkit vorgestellten Vorlagen findest du in der Downloadübersicht.



Canva ist eine kostenfreie Designplattform, mit der du Grafiken für soziale Medien, Poster und andere visuelle Inhalte erstellen kannst.

Erstelle jetzt deinen Canva-Account.

Verwendung der Marke PADI

Als PADI Mitglied gehörst du zu den gefragtesten und angesehensten Tauchprofis weltweit. Mit deiner Mitgliedschaft hilfst du der Organisation PADI außerdem dabei, die Erholung unserer Branche zu fördern und unsere Meere zu schützen.

Gemäß der PADI Member Trademark Usage Guidelines ist die Nutzung der Marke PADI für Werbezwecke nur PADI Mitgliedern mit aktuell gültiger Mitgliedschaft erlaubt. Wir bitten ehemalige PADI Mitglieder ohne gültige Mitgliedschaft darum, die Marke PADI nicht zu verwenden, um Werbung für ihr Unternehmen zu machen.

Wenn du von den Marketingmaterialien von PADI profitieren möchtest und nicht über eine gültige PADI Mitgliedschaft verfügst, logge dich in dein PADI Pro Portal ein und verlängere dort deine Mitgliedschaft – oder wende dich direkt an den PADI Kundenservice.



PADI Kundenservice

PADI Americas: membersvcs@padi.com

PADI Asia Pacific: memdep@padi.com.au

PADI Europe, Middle East & Africa:
pros.emea@padi.com

PADI

Markenrichtlinien

Alles, was wir tun, formt das Bild, das Menschen von unserem Unternehmen, unserer Kultur, unseren Produkten und Dienstleistungen haben. Jeder Kontakt enthält eine Botschaft, die unserer Identität entspringt. Das ist, wer wir sind.

Logo

Nutze immer das aktuelle PADI® Logo und Motto.
Die möglichen PADI® Logos findest du hier.

Farbe

Nutze in Designelementen nur die zugelassenen Markenfarben.
Die Hauptfarbe sollte Weiß sein, mit Blau als Zweitfarbe:

PADI Blau	HEX #0070D3	RGB 0, 112, 211
PADI Rot	HEX #F23D4E	RGB 242, 61, 78
Weiß	HEX #FFFFFF	RGB 255, 255, 255
Schwarz	HEX #000000	RGB 0, 0, 0

Schrift

Verwende PADI's markenspezifische Fonts. Vermeide die fett gedruckte Formatierung. Fließtext sollte schwarz oder weiß sein. Hier kannst du die Schriftart Noto Sans herunterladen.

Bilder

Weniger ist mehr - lasse das Bild für sich sprechen. Wenn ein Element keinen Mehrwert bietet, lasse es weg (Rahmen, Grafiken und Clip-Art sind selten nötig). Freie Fläche ist gut. Wenn du dich von einem Entwurf überfordert fühlst, wird es deinem Publikum genauso gehen.

Stil

Alle Inhalte sollten PADI's Mission und Vision fördern und dem Publikum Abenteuerlust und Meeresschutz vermitteln: Seek Adventure. Save the Ocean. Unser Stil ist ehrlich, inspiriert, hoffnungsvoll, integrativ und umweltorientiert.

Die Kampagne

In der Geschichte von PADI gibt es viele Menschen, deren Leben sich durch das Tauchen verändert hat. Dank der PADI Programme und Brevetierungen konnten sie die Unterwasserwelt kennen lernen und ihr Leben dadurch bereichern. Der Ansatz von PADI bei der Tauchausbildung war schon immer integrativ: Alle, die die Voraussetzungen erfüllen, sind willkommen.

PADI hat zwei Kurse entwickelt, um den Blick auf individuelle Fähigkeiten zu schärfen und adaptive Lehrtechniken weiterzuentwickeln, die bei der Ausbildung und beim Tauchen mit körperlich und geistig behinderten Menschen helfen können. In diesen Kursen lernen Instructors und Divemasters, die Bedürfnisse der Tauchschüler zu erkennen und die Techniken entsprechend anzupassen.

Mit dem Marketing Toolkit für adaptive Techniken können unsere PADI Mitglieder weltweit, die adaptives Tauchen anbieten oder als PADI Adaptive Services Facility anerkannt sind, diese bedeutungsvollen Angebote bewerben.

Mit diesem Toolkit können Mitglieder:

- Kurse für adaptive Techniken in ihrer Tauchbasis oder ihrem Resort bewerben
- Ihre Einrichtung (wenn zutreffend) als PADI Adaptive Services Facility bewerben



PADI Pillars of Change

SÄULE DREI MENSCH + MENSCHLICHKEIT

PADIs dritte ‚Säule der Veränderung‘ entsteht aus der grundsätzlichen Überzeugung, dass die Unterwasserwelt für alle da ist.

[Mehr erfahren...](#)

PADI PILLARS OF CHANGE



SÄULE 3 | MENSCH + MENSCHLICHKEIT

Als globale Organisation wollen wir Offenheit in der gesamten Tauchbranche fördern, mit dem gemeinsamen Verständnis, dass ‚wir unter Wasser alle die gleiche Sprache sprechen‘.

Wir schätzen die Vielfalt innerhalb der PADI Family sehr und engagieren uns für sie, indem wir stets nach neuen Zugangsmöglichkeiten zum Tauchen und zur Unterwasserwelt suchen. Gemeinsam arbeiten PADI und die PADI Mitglieder daran, neuen, vielseitigen Personengruppen Wege zum Tauchen und zu unserer globalen Tauchgemeinschaft zu ebnen, damit auch sie die Meere entdecken und eine Beziehung zu ihnen aufbauen können.

Mehr Menschen erreichen

Dive Shop Locator: Filter für die Kategorie Adaptive Services

Dank der neuen Optimierung für Suchmaschinen im Dive Shop Locator werden jetzt noch mehr Kunden auf deinen Unternehmenseintrag aufmerksam. Zudem gibt es einen Filter für Zusatzangebote wie behindertengerechte Leistungen. Über die moderne Suchmaske und die Filter können Interessierte ganz einfach eine Tauchbasis oder ein Resort finden, das ihren Bedürfnissen entspricht und gleich eine Buchung vornehmen. Erstelle deinen Unternehmenseintrag noch heute, um von potenziellen Kunden gefunden zu werden!

PADI Adaptive Services Facility Landing Page

PADI Centers, die in ihre Dienstleistungen und Infrastrukturen investiert haben, um den Bedürfnissen von geistig oder körperlich beeinträchtigten Tauchern gerecht zu werden und somit inkludierende Angebote bereitstellen, können auf einer speziellen Landing Page präsentiert werden. Wende dich an fraser.bathgate@padi.com, um mehr darüber zu erfahren.



Social Media Posts



Anleitung

Diese Inhalte für die sozialen Medien können für unbezahlte Posts oder bezahlte Anzeigen auf Facebook und Instagram verwendet werden. Lade die Vorlagen in der Downloadübersicht herunter und personalisiere sie mit Bildern und Texten für deine Region und dein Tauchgeschäft oder -resort.

Bilder

Wähle ein Bild aus der Bilddatenbank der Kampagne oder verwende inspirierende Bilder/Videos aus deinem Archiv.

Text

Ergänze die Vorlagen mit individuellem Text, der für dein Tauchunternehmen und für dein Publikum zutrifft. Vergiss nicht, Hashtags und Location Tags hinzuzufügen.

Links

Verlinke deine Posts in den sozialen Medien mit deiner Website. Denke daran, deine PADI eLearning Affiliate-Links zu setzen, wenn du auf padi.com/courses verlinkst.

Social Media Stories



Anleitung

Diese Inhalte für die sozialen Medien können für unbezahlte Posts oder bezahlte Anzeigen auf Facebook und Instagram verwendet werden. Lade die Vorlagen in der Downloadübersicht herunter und personalisiere sie mit Bildern und Texten für deine Region und dein Unternehmen.

Bilder

Wähle ein Bild aus der Bilddatenbank der Kampagne oder verwende inspirierende Bilder/Videos aus deinem Archiv.

Text

Ergänze die Vorlagen mit individuellem Text, der für dein Tauchunternehmen und für dein Publikum zutrifft. Denke daran, Hashtags und Location Tags hinzuzufügen.

Links

Verlinke deine Stories in den sozialen Medien mit deiner Website. Vergiss nicht, deine PADI eLearning Affiliate-Links zu setzen, wenn du auf padi.com/courses verlinkst.

Videos

Adaptive Support Diver



[Ansehen](#)

Bryan Anderson



[Ansehen](#)

Leo Morales



[Ansehen](#)

Mike Coots



[Ansehen](#)

Cody Unser



[Ansehen](#)

Claire Koch



[Ansehen](#)

Videodatenbank

Möchtest du eigene Videos für deine sozialen Medien, dein E-Mail-Marketing oder deinen Verkaufsraum erstellen?
Schau dir die Vorlagen in unserer Videodatenbank an, du findest sie in der Downloadübersicht.

E-Mail-Banner



E-Mail-Banner

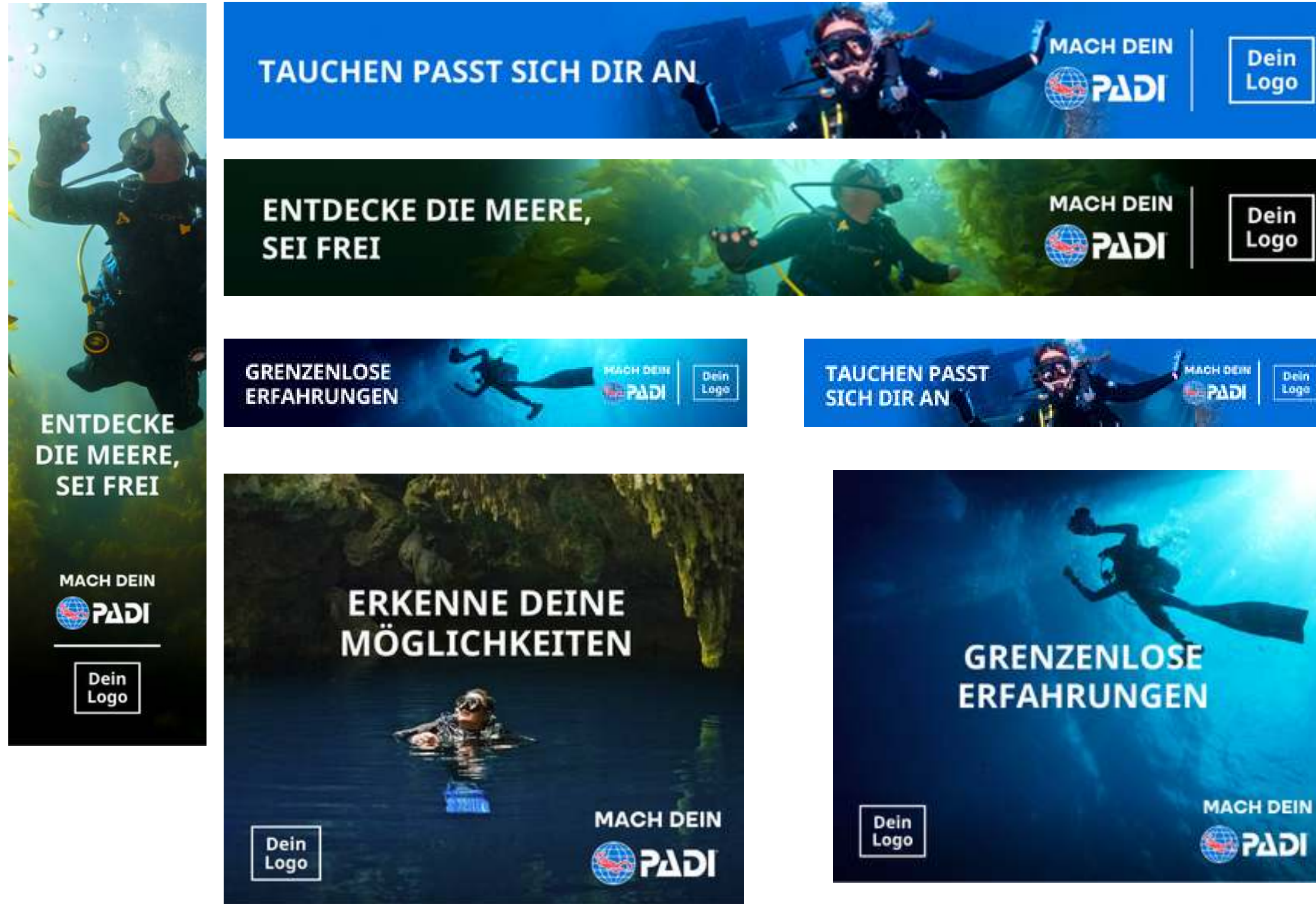
Nutze diese E-Mail-Banner für deine Werbung. Du findest sie in der Downloadübersicht und sie werden dir helfen, neue Kursteilnehmer zu gewinnen.

So erstellst du Schritt für Schritt ansprechende E-Mails:

- Verwende dein E-Mail-Programm und erstelle einen Text entsprechend der Botschaft, die du aussenden willst, füge ein passendes Banner hinzu.
- Prüfe nochmal, ob der Text für deine Region, deine Zielgruppe und dein Unternehmen relevant ist.
- Erstelle einen Betreff, der zu deiner Nachricht passt.
- Stelle die Empfänger deiner Zielgruppe aus deiner Datenbank zusammen und verschicke dein E-Mail!

Die E-Mail-Banner findest du in der Downloadübersicht.

Web-Banner



Anleitung

Personalisiere die Web-Banner für dein Unternehmen und füge sie dann deiner Website hinzu.

Alle Vorlagen für Web-Banner gibt es in den fünf relevanten Größen für Google Ads: 160 x 600, 300 x 50, 728 x 90, 300 x 250, 336 x 280. Falls du einen Canva Pro Account hast, kannst du sie mit dem 'Resize' Tool auch in andere Größen umrechnen lassen.

Alternative Slogans

- DIE UNTERWASSERWELT IST FÜR ALLE DA
- ABTAUCHEN UND DIE FREIHEIT GENIESSEN

Affiliate-Links

Denk daran, deine PADI Affiliate-Links zu setzen, wenn du zu PADI eLearning Kursen auf padi.com/courses verlinkst.

[Hier findest du die Anleitung zum Affiliate Linking.](#)

[Hier findest du das PADI eLearning Toolkit.](#)

Downloadübersicht

Social Posts

- [Adaptive - 1080 x 1080](#)
- [Adaptive - 1000 x 1000](#)

Social Covers

- [Adaptive - 820 x 312](#)
- [Adaptive - 640 x 360](#)

Social Stories

- [Adaptive - 1080 x 1920](#)

Web-Banner

- [Adaptive - 160 x 600](#)
- [Adaptive - 728 x 90](#)
- [Adaptive - 300 x 50](#)
- [Adaptive - 300 x 250](#)
- [Adaptive - 336 x 280](#)

Bilddatenbank

- [Bilder zum adaptiven Tauchen](#)

Die Marke

- [PADI Logos](#)

Videodatenbank

- [Adaptive Support Diver](#)
- [Bryan Anderson](#)
- [Leo Morales](#)
- [Mike Coots](#)
- [Cody Unser](#)
- [Claire Koch](#)
- [Video-Clip Datenbank](#)

E-Mail-Banner

- [Adaptive E-Mail-Banner - 1200 x 500](#)



Wichtige Ressourcen

- 6 Maßnahmen, mit denen du die Kundenbeziehung stärkst - [Artikel lesen](#)
- Das 'Seek Adventure' Taucher Marketing Toolkit (2020) - [Mehr erfahren](#)
- PADI® Einführung zum Open Water Diver eLearning Affiliate Link - [Artikel lesen](#)
- PADI Learning Anleitung zum Affiliate-Linking und Marketing Tools - [Jetzt herunterladen](#)

Hilfreiche PADI Ressourcen

PADI Marketing Webinare

- How to optimize your website for conversions - [Ansehen](#)
- What is Paid Digital Marketing and when should I use it? - [Ansehen](#)
- How to build a marketing strategy for dive shops - [Ansehen](#)
- Organic Social Media Best Practice - [Ansehen](#)
- Email Marketing Best Practice - [Ansehen](#)
- Using Tripadvisor as a Marketing Tool to Promote Your Business - [Ansehen](#)
- How to use Mailchimp for email - [Ansehen](#)
- Introduction to Canva and Facebook studio - [Ansehen](#)
- Creating and managing a Dive Store YouTube channel - [Ansehen](#)

PADI Marketing – bewährte Praktiken und Tipps

- 10 Tipps für ansprechende E-Mails - [Mehr erfahren](#)
- 10 Marketing Tips for PADI Dive Shops during COVID-19 - [Mehr erfahren](#)
- Verbessere deine Online-Präsenz mit Google My Business - [Mehr erfahren](#)
- 3 kostenfreie Marketingtools, die du nutzen solltest - [Mehr erfahren](#)
- 5 Möglichkeiten, über Instagram Stories Kontakt zu deiner Zielgruppe zu halten- [Mehr erfahren](#)
- Wie ein Blog deinem Unternehmen hilft - [Mehr erfahren](#)
- What Is Social Media Engagement and How Can You Improve Yours? - [Mehr erfahren](#)
- 32 Things to Post on Social Media - [Mehr erfahren](#)
- 6 Mistakes Bloggers Make and How to Avoid Them - [Mehr erfahren](#)
- 6 Easy Ways to Revamp Your Social Media Profiles - [Mehr erfahren](#)

Externe Ressourcen

- Canva: Schritt-für-Schritt zum fertigen Design - [Mehr erfahren](#)
- Mailchimp: Mit Mailchimp mehr erreichen - [Mehr erfahren](#)
- Google: Google für KMU - [Mehr erfahren](#)
- Facebook Blueprint: Erlerne in kostenlosen Online-Kursen neue Marketing-Kompetenzen - [Mehr erfahren](#)



Vielen Dank

Wir würden uns über deine
Meinung zu diesem
Marketing-Toolkit freuen.
Gib uns dein Feedback:

Feedback abgeben

Wende dich für weitere
Geschäfts- und
Marketingunterstützung gerne
an dein Regional Team.



SEEK ADVENTURE
SAVE THE OCEAN.®