



Adaptieve technieken

Marketingtoolkit



PADI

SEEK ADVENTURE.
SAVE THE OCEAN.™

Inhoudsopgave

- Hoe deze toolkit te gebruiken
- Het gebruik van de PADI-handelsmerken
- Huisstijlrichtlijnen
- Campagneoverzicht
- Campagne-items
 - Berichten op sociale media
 - Story's op sociale media
 - Videomateriaal
 - E-mailheaders en sjablonen
 - Webbanners
- Te downloaden middelen
- Naslagmateriaal
- Enquête over de toolkit



Hoe deze toolkit te gebruiken

De marketingmiddelen in deze toolkit zijn sjablonen die PADI-duikcentra en -resorts in Canva en hun e-mailprogramma kunnen aanpassen met eigen bedrijfsgegevens in de eigen taal. Om deze toolkit effectief te gebruiken, heb je een Canva-account nodig.

1. Maak een Canva-account aan, of log in
2. Klik binnen deze toolkit op de links naar de marketingmiddelen
3. De middelen worden automatisch in je Canva-account geladen
4. Pas de middelen naar eigen behoefte voor jouw duikcentrum of -resort aan
5. Download je uiteindelijke aangepaste versie van de middelen en neem ze op in jouw marketinguitingen

De links naar alle middelen als weergegeven in de Toolkit vind je op de laatste overzichtspagina.



Canva is een gratis tool waarmee je banners voor social media, posters en andere visuele content kunt ontwerpen.

Maak meteen een Canva-account aan

Het gebruik van de PADI-handelsmerken

Als PADI-lid behoor je tot de groep van meest gewilde en gerespecteerde duikprofessionals ter wereld. Je lidmaatschap helpt ook de PADI-organisatie om het herstel van de industrie te versnellen en onze zee te redden.

Volgens de richtlijnen voor het gebruik van PADI-handelsmerken mogen alleen PADI-leden met geldig lidmaatschap de marketingmiddelen van PADI gebruiken. PADI-leden die hun lidmaatschap niet verlengd hebben, worden daarom verzocht geen gebruik te maken van de PADI-handelsmerken om hun bedrijf te promoten.

Als jij PADI-lidmaatschap (nog) niet hebt verlengd maar je wilt wel van de PADI-marketingmiddelen gebruik maken, ga dan naar de PADI Pro Portal en verleng daar je lidmaatschap. Of neem hiervoor rechtstreeks contact op met de PADI-klantenservice.



Klantenservice:

PADI Americas: membersvcs@padi.com

PADI Asia Pacific: memdep@padi.com.au

PADI Europe, Middle East and Africa:
pros.emea@padi.com

Richtlijnen PADI-huisstijl

Met alles wat we doen creëren we een beeld dat mensen hebben van onze organisatie, onze bedrijfs-cultuur, producten en diensten. Tijdens elk contactmoment brengen we een boodschap over die voortkomt uit onze identiteit. Dit is wie wij zijn.

Logo

Maak gebruik van het meest actuele PADI®-logo en de slogan. Klik [hier](#) voor beschikbare versies van het PADI®-logo

Kleurcodes

Maak alleen gebruik van goedgekeurde huisstijlkleuren in de ontwerpelementen. Wit moet de primaire kleur zijn, met blauw als secundaire kleur:

PADI-blauw	HEX #0070D3	RGB 0, 112, 211
PADI-rood	HEX #F23D4E	RGB 242, 61, 78
Wit	HEX #FFFFFF	RGB 255, 255, 255
Zwart	HEX #000000	RGB 0, 0, 0

Lettertype

Maak gebruik van de PADI-lettertypes, niet van eventuele vetgedrukte versies. Kopij moet in zwart of wit zijn. Download hier het lettertype [noto sans](#).

Beeldmateriaal

Minder is meer - laat het beeld spreken. Als een element geen waarde toevoegt, gebruik het dan niet (randen, afbeeldingen en clip-arts zijn zelden nodig). Witte ruimte is goede ruimte. Als je je overweldigd voelt door het ontwerp, zal je publiek dat ook zijn.

Schrijfstijl

Alle content moet de missie en visie van het merk PADI ondersteunen en de doelgroep inspireren om “het avontuur op te zoeken en de zee te redden”. Onze stijl is authentiek, geïnspireerd, hoopvol, voor iedereen geschikt en milieubewust.

Campagneoverzicht

De geschiedenis van PADI staat bol van de mensen waarvan het leven veranderde door het duiken. Hun leven werd beter omdat ze de onderwaterwereld konden ervaren en verkennen door middel van PADI-programma's en -cursussen. PADI's cursusprogramma's zijn altijd inclusief geweest; iedereen die aan de deelnamevereisten voldoet is welkom.

PADI heeft twee cursussen ontwikkeld waarmee deelnemers bewust worden gemaakt van de diverse capaciteiten van duikers. En waarmee zij adaptieve lestechnieken ontdekken die kunnen worden toegepast bij het trainen en duiken met duikers met een fysieke of mentale beperking. Dankzij deze cursussen kunnen instructeurs en Divemasters de cursus meer centraal stellen en les op maat geven door lestechnieken aan te passen aan de behoeften van de duiker.

De marketingtoolkit voor adaptieve technieken is bedoeld voor onze wereldwijde PADI-leden die aangepaste cursusprogramma's aanbieden of erkend zijn als een PADI Adaptive Services Facility om dit belangrijke aanbod te promoten.

Leden kunnen deze toolkit gebruiken om:

- cursussen in adaptieve technieken in hun duikcentrum of -resort te promoten
- fun faciliteit te promoten als een PADI Adaptive Services Facility (select aantal)



PADI Pillars of Change

PIJLER DRIE **MENSEN + GEMEENSCHAP**

De derde pijler van verandering van PADI komt voort uit de overtuiging dat de waterwereld voor iedereen toegankelijk moet zijn.

[Meer informatie](#)

PADI PIJLERS VAN VERANDERING



PIJLER 3 | MENSEN + GEMEENSCHAP

Als wereldwijde organisatie streven we er voortdurend naar om inclusiviteit in de duikindustrie te bevorderen. Dit met het algemeen besef dat we 'onder water allemaal dezelfde taal spreken'

Wij geloven sterk in het belang van de diversiteit van de PADI-familie. En we blijven zoeken naar nieuwe manieren om te duiken en de onderwaterwereld te verkennen. PADI zet zich in om samen met haar leden nieuwe, diverse doelgroepen in onze wereldwijde duikgemeenschap toegang te geven tot de waterwereld en om daarmee in contact te komen.

Bereik meer duikers

Dive Shop Locator: Adaptive Services-categorie in zoekfilter

De Dive Shop Locator is nu geoptimaliseerd voor zoekmachines om ervoor te zorgen dat meer klanten jouw bedrijf weten te vinden. De zoekfunctie bevat een filter voor facilitaire voorzieningen zoals adaptieve diensten. De moderne zoekinterface en filters maken het makkelijker voor de klant om een duikcentrum of -resort te vinden dat het beste past bij hun behoeften. Hierdoor wordt het een one-stop-shop voor duikers. Krijg meer zichtbaarheid door vandaag nog te werken aan een vermelding van je duikcentrum!

PADI Adaptive Services Facility Landingspagina

PADI-centra die hebben geïnvesteerd in meer inclusiviteit in hun duikcursusprogramma's en -activiteiten met diensten en een infrastructuur voor duikers met een lichamelijke of mentale beperking kunnen worden erkend op een [speciale landingspagina](#). Neem contact op met fraser.bathgate@padi.com voor meer informatie.



Berichten voor sociale media



Toelichting

Deze berichten voor social media kunnen worden ingezet voor organische (gratis) berichten of betaalde media-advertenties op bijvoorbeeld Facebook en Instagram. Pas ze eenvoudig aan met relevante afbeeldingen van jouw regio en duikcentrum of -resort.

Beeldmateriaal

Gebruik een afbeelding uit onze campagnebibliotheek of gebruik een inspirerende afbeelding uit de collectie van jouw eigen duikcentrum of -resort.

Kopij

Gebruik bij de advertentie gepersonaliseerde teksten om deze beter aan te sluiten bij jouw duikcentrum of -resort, en je doelgroep. Maak daarbij ook van hashtags en locatietags gebruik.

Link

Link je berichten op social media naar je website. Vergeet niet om je partnerlinks te gebruiken als je linkt naar <https://www.padi.com/nl/cursus?lang=nl>

Social Media Story's



Toelichting

Deze berichten voor social media kunnen worden ingezet voor organische (gratis) berichten of betaalde media-advertenties op Facebook en Instagram. Selecteer het gewenste bericht op de overzichtspagina met te downloaden items en pas het vervolgens aan met relevante afbeeldingen uit je eigen omgeving en duikcentrum.

Beeldmateriaal

Gebruik een afbeelding uit onze campagnebibliotheek of gebruik een inspirerende afbeelding uit de collectie van jouw eigen duikcentrum of -resort.

Kopij

Gebruik bij de advertentie gepersonaliseerde teksten om deze beter aan te sluiten bij jouw duikcentrum of -resort, en je doelgroep. Maak daarbij ook van hashtags en locatietags gebruik.

Link

Link je social media story's naar je website. Vergeet niet om je partnerlinks te gebruiken als je linkt naar <https://www.padi.com/nl/cursus?lang=nl>

Videomateriaal

Adaptive Support Diver



[Watch Now](#)

Bryan Anderson



[Watch Now](#)

Leo Morales



[Watch Now](#)

Mike Coots



[Watch Now](#)

Cody Unser



[Watch Now](#)

Claire Koch



[Watch Now](#)

Videobibliotheek

Wil je graag je eigen video's maken voor je berichten op sociale media, e-nieuwsbrieven of in je duikcentrum?
Bekijk de bibliotheek aan videofragmenten op de overzichtspagina met te downloaden items.

E-mailsjablonen en -headers



E-mailsjablonen en -headers

Maak gebruik van deze e-mailheaders in combinatie met de voorgestelde tekst om meer cursisten voor je cursussen te werven. Je kunt de marketingmiddelen vinden op de overzichtspagina met te downloaden items.

Folg deze stappen om een uitnodigende e-mail op te stellen voor jouw klanten:

- Gebruik je eigen e-mailsoftware en selecteer de gewenste content op basis van een van de communicatieboodschappen in deze toolkit.
- Bewerk de content door deze aan te laten sluiten bij jouw omgeving en duikcentrum.
- Voeg een e-mailheader toe die passend is bij de gekozen communicatieboodschap.
- Selecteer de doelgroep uit je database en druk op verzenden!

De tekst (content) en header voor je e-nieuwsbrief zijn te downloaden vanaf de overzichtspagina met te downloaden items.

Web Banners



Toelichting

Pas deze web banners aan en integreer ze met de website van je duikcentrum of -resort.

Al deze web banners zijn beschikbaar in vijf belangrijke Google advertentie afmetingen: 160 x 600, 300 x 50, 728 x 90, 300 x 250, 336 x 280. Je kunt ze in elk formaat maken met behulp van Canva's handige 'formaat wijzigen'-tool (beschikbaar als je een Canva Pro-account hebt).

Alternatieve content

- DE ONDERWATERWERELD IS ER VOOR IEDEREEN
- VIND VRIJHEID ONDERWATER

Partnerlinks

een partnerlinks naar PADI eLearning-cursussen op als je deze promoot. En leid duikers naar <https://www.padi.com/nl/cursus?lang=nl>

Bekijk hier de instructies voor partnerlinks
Bekijk hier de PADI Learning-toolkit

Overzicht te downloaden items

Berichten op socials

- [Adaptive - 1080 x 1080](#)
- [Adaptive - 1000 x 1000](#)

Social Covers

- [Adaptive - 820 x 312](#)
- [Adaptive - 640 x 360](#)

Social Story's

- [Adaptive - 1080 x1920](#)

Web Banners

- [Adaptive - 160 x 600](#)
- [Adaptive - 728 x 90](#)
- [Adaptive - 300 x 50](#)
- [Adaptive - 300 x 250](#)
- [Adaptive - 336 x 280](#)

Fotobibliotheek

- [Adaptive Images](#)

Huisstijlelementen

- [PADI Logos](#)

Videobibliotheek

- [Adaptive Support Diver](#)
- [Bryan Anderson](#)
- [Leo Morales](#)
- [Mike Coots](#)
- [Cody Unser](#)
- [Claire Koch](#)
- [Video Clip Library](#)

E-mailheaders

- [Adaptive headers - 1200 x 500](#)



Belangrijkste naslagmateriaal

- Zes manieren om het vertrouwen van de klant te herstellen nu de wereld weer opengaat - [Bekijken](#)
- Seek Adventure Diver Marketing Resources (2020 version) - [Bekijken](#)
- Nieuwe PADI® Inleiding van de Open Water Diver eLearning-cursus - [Bekijken](#)
- Instructies om partnerlinks aan te maken voor PADI eLearning, en marketingmiddelen - [Nu raadplegen](#)

PADI-naslagmateriaal

Bekijk PADI-marketingwebinars (alleen in het Engels)

- How to optimize your website for conversions - [Bekijken](#)
- What is Paid Digital Marketing and when should I use it? - [Bekijken](#)
- How to build a marketing strategy for dive shops - [Bekijken](#)
- Organic Social Media Best Practice - [Bekijken](#)
- Email Marketing Best Practice - [Bekijken](#)
- Using Tripadvisor as a Marketing Tool to Promote Your Business - [Bekijken](#)
- How to use Mailchimp for email - [Bekijken](#)
- Introduction to Canva and Facebook studio - [Bekijken](#)
- Creating and managing a Dive Store YouTube channel - [Bekijken](#)

PADI-marketingtips en 'best practices'

- 10 tips om een pakkende e-mail te schrijven voor je duikers - [Meer informatie](#)
- 10 Marketing Tips for PADI Dive Shops during COVID-19 - [Meer informatie](#)
- Verbeter je online aanwezigheid met Google Mijn Bedrijf - [Meer informatie](#)
- 3 gratis te gebruiken, digitale marketingmiddelen - [Meer informatie](#)
- 5 manieren om via Instagramverhalen met je doelgroep in contact te blijven - [Meer informatie](#)
- Hoe een blog je bedrijf kan helpen - [Meer informatie](#)
- What Is Social Media Engagement and How Can You Improve Yours? - [Meer informatie](#)
- 32 Things to Post on Social Media - [Meer informatie](#)
- 6 Mistakes Bloggers Make and How to Avoid Them - [Meer informatie](#)
- 6 Easy Ways to Revamp Your Social Media Profiles - [Meer informatie](#)

Externe bronnen (alleen in het Engels)

- Canva: A step-by-step guide to designing from scratch - [Meer informatie](#)
- Mailchimp: Know more, do more - [Meer informatie](#)
- Google: Google for small business - [Meer informatie](#)
- Facebook: Learn new marketing skills with Facebook Blueprint - [Meer informatie](#)



Dankjewel

Wij stellen je feedback over deze marketingtoolkit. Vul a.u.b. onze korte enquête in:

Doe de enquête

Voor verdere bedrijfs- en marketingondersteuning kun je contact opnemen met je regionale team.



SEEK ADVENTURE
SAVE THE OCEAN.