



適性技術

市場營銷工具包



SEEK ADVENTURE.
SAVE THE OCEAN.™

目錄

- 如何使用工具包
- 使用 PADI 商標
- 品牌準則
- 適性技術概述
- 適性技術素材
 - 社交媒體帖子
 - 社交媒體故事
 - 視頻資源
 - 電子郵件標題和模板
 - 網頁橫幅
- 下載素材
- 資源
- 工具包問卷



如何使用此工具包

此工具包中的營銷素材是 PADI 潛水中心和度假村的模板，可在 Canva 和您選擇的電子郵件平台中使用您的業務信息和當地語言進行編輯。要有效地使用此工具包，您需要一個 Canva 帳戶。

1. 創建或登錄您的 Canva 帳戶
2. 單擊此工具包中的任何素材鏈接
3. 素材將自動導入您的 Canva 帳戶
4. 自定義素材以滿足您的潛水中心或度假村的需求
5. 下載您的最終創意並整合到您的營銷計劃中

可以在“下載素材”頁面上找到工具包中顯示的所有素材的鏈接。



Canva 是一個免費的圖形設計平台，允許用戶創建社交媒體圖形、海報和其他視覺內容。

[立即设置 Canva 帐户](#)

使用 PADI 商標

作為一名 PADI 會員，您是全球最受歡迎的，並且最獲認可的潛水專業人士之一。您的會員資格將有助於支持 PADI 組織加快行業復甦和共同守護我們的海洋。

根據《PADI 會員商標使用指南》，我們只授權已更新 PADI 會員資格的會員使用 PADI 品牌的營銷資源。因此，我們謹此要求未更新的 PADI 會員：請停止使用 PADI 商標宣傳您的業務。

如果您目前不是 PADI 已更新的會員，並希望利用 PADI 品牌的行銷素材，請訪問您的 PADI 專業人士網站 並遵循會員更新流程，或直接聯繫 PADI 客戶服務。



客戶服務：

PADI 美洲: membersvcs@padi.com

PADI 亞太: memdep@padi.com.au

PADI 歐洲，中東及非洲:
pros.emea@padi.com

PADI 品牌 規範指引

我們所做的一切都會塑造大眾對我們的企業，文化，產品和服務的印象。每個接觸點傳達的信息都源於我們的品牌定位。視覺識別就是我們形象的代表。

商標

確保使用最新的 PADI® 商標和標語。點擊[這裡](#)查看 PADI® 商標。

顏色

僅在設計元素中使用認可的品牌顏色。白色應該是原色，藍色應該是第二色：

PADI 藍色 HEX #0070D3 RGB 0, 112, 211

PADI 紅色 HEX #F23D4E RGB 242, 61, 78

白色 HEX #FFFFFF RGB 255, 255, 255

黑色 HEX #000000 RGB 0, 0, 0

版式

使用 PADI 品牌字體。盡量不要使用粗體字處理。副本應為黑色或白色。在此[下載 Noto Sans](#)。

圖片

少即是多–讓圖像說話。如果某個元素沒有存在價值，請不要使用它（如多餘的邊框，圖形和剪貼畫）。注意留白的藝術。如果您對設計感到不知所措，那麼您的受眾也會如此。

風格

所有內容均應支持 PADI 的品牌使命和願景，並鼓勵消費者探索奇遇，守護蔚藍。我們的風格是真實的，富有啟發性，充滿希望的，具有包容性的和環保的。

活動概覽

PADI 歷史上充滿了通過潛水改變生活的人，他們的生活變得更美好，因為他們能夠通過 PADI 課程和認證體驗和探索水下世界。PADI 的潛水員教育方法始終具有包容性；歡迎所有滿足先決條件的人。

PADI 開設了兩門課程，重點是提高對不同潛水員能力的認識，並探索適應性教學技術，以便在與身心障礙的潛水員進行訓練和潛水時應用。這些課程進一步擴展了教練和潛水長在調整技術以滿足潛水員需求時以學生為中心和規範方法的能力。

適性技術營銷工具包適用於全球 PADI 會員，他們提供適性服務或被認可為 PADI 適性服務機構，用於推廣此重要產品。

會員可以使用此工具包來：

- 在潛水中心或度假村推廣適性技術課程
- 作為 PADI 適性服務設施（部分潛店）進行宣傳



PADI 變革支柱

支柱三 人 + 人類

PADI 的第三個變革支柱源於這樣一個核心信念，即水生環境應該對所有人開放。

[了解更多](#)

PADI 變革支柱

支柱三 | 人 + 人類

作為全球性機構，我們不斷努力在整個潛水行業營造一個開放的環境，共同理解“在水下我們都說同一種語言”。

我們相信慶祝和尊重 PADI 家庭的多樣性，同時不斷尋求培養通往潛水和水下世界的新途徑。PADI 致力於與 PADI 會員合作，促進和增加我們全球潛水社區中新的、多樣化的受眾發現海洋環境並與之建立聯繫的機會。



連結更多潛水員

潛水店定位器： 適性服務類別過濾器

潛水中心定位器現已針對搜索引擎進行優化，以吸引更多消費者訪問您的商家信息，並包括針對設施便利設施（例如適性服務）的過濾器。現代搜索界面和過濾器使消費者更容易找到最適合他們需求的潛水商店或度假村，使其成為潛水員的一站式潛店。立即登記您的潛水中心，獲得更多知名度！

PADI 適性服務設施登陸頁面

PADI 潛水中心投資了全面的運營服務和基礎設施，以滿足有身體或心理挑戰的潛水員的需求，以促進其潛水員培訓計劃和活動的包容性，可以在專門的登陸頁面上得到認可。請聯繫 fraser.bathgate@padi.com 了解更多信息。



社交媒體發布



指南

這些社群媒體素材可以用於 Facebook 和 Instagram 上的原始故事發佈或付費媒體廣告。在下載匯總頁面選擇您喜歡的素材，根據您所在地區和潛店的相關圖片進行個性化定制。

圖片

從我們的活動圖像庫中選擇一張圖/一段影片，或使用您自己的有趣的圖像和影片。

文案

建議您編寫個性化文案，使它更貼合您的潛水中心或度假村和您的觀眾。一定要使用貼紙，活動主題標籤和相關的定位標籤。

鏈接

將您的社群媒體故事鏈接到您的網站。如果要鏈接到 padi.com/courses，請確保您使用您的 PADI eLearning 會員專屬鏈接。

社交媒體故事



指南

這些社群媒體素材可以用於 Facebook 和 Instagram 上的原始故事發佈或付費媒體廣告。在下載匯總頁面選擇您喜歡的素材，根據您所在地區和潛店的相關圖片進行個性化定制。

圖片

從我們的活動圖像庫中選擇一張圖/一段影片，或使用您自己的有趣的圖像和影片。

文案

建議您編寫個性化文案，使它更貼合您的潛水中心或度假村和您的觀眾。一定要使用貼紙，活動主題標籤和相關的定位標籤。

鏈接

將您的社群媒體故事鏈接到您的網站。如果要鏈接到 padi.com/courses，請確保您使用您的 PADI eLearning 會員專屬鏈接。

視頻資源

Adaptive Support Diver



[现在观看](#)

Bryan Anderson



[现在观看](#)

Leo Morales



[现在观看](#)

Mike Coots



[现在观看](#)

Cody Unser



[现在观看](#)

Claire Koch



[现在观看](#)

視頻庫

有興趣創建自己的視頻以用於社交媒體帖子、電子郵件營銷或商店嗎？
查看素材下載頁面上的視頻剪輯庫。

郵件模板及橫幅



郵件模板及橫幅

運用好這些郵件橫幅以及我們建議的郵件文案內容（在資源匯總頁有相關下載鏈接），幫助您增加獲客。

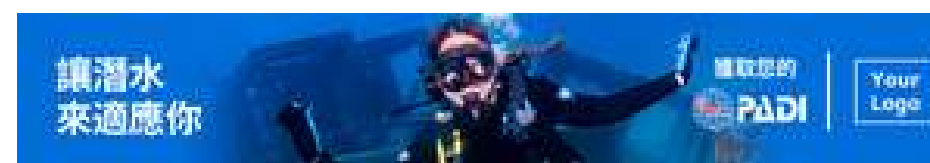
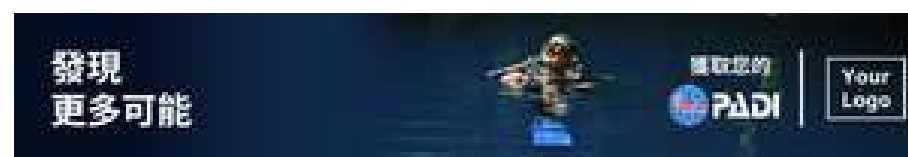
根據下列步驟創建您與客人的互動郵件：

使用您一貫的郵件發布/管理平台，選擇您更為偏好的一個文案/推廣信息開始創建您的郵件；

- 編輯文案讓內容更契合您當地實際和您的潛店；
- 添加一個符合您的推廣信息的郵件橫幅
- 從您的數據庫選擇目標客戶群體，點擊“發送”！

您可以從資源下載匯總頁面下載郵件文案以及郵件橫幅。

網頁橫幅



指南

個性化編輯這些網頁橫幅，讓它們與您的潛水中心，度假村的官網更切合。

所有網頁橫幅的設計均提供了三種尺寸: 1920 x 237, 1920 x 600, 1920 x 1600。您可以使用 Canva 的“resize”功能（Canva Pro 賬號功能）重新設定他們的尺寸。

備用副本

- 海底世界適合所有人
- 在水下尋找自由

關聯鏈接

如果您想推廣 PADI eLearning 課程，引流潛水員客戶到 padi.com/courses，請記得使用您的 PADI 潛店關聯鏈接。

[在這裡查看關聯鏈接指南](#)
[在這裡查看 PADI eLearning 工具包](#)

下載資源

社交媒體發布

- [Adaptive - 1080 x 1080](#)
- [Adaptive - 1000 x 1000](#)

社交媒體封面

- [Adaptive - 820 x 312](#)
- [Adaptive - 640 x 360](#)

社交媒體故事

- [Adaptive - 1080 x1920](#)

網頁橫幅

- [Adaptive - 160 x 600](#)
- [Adaptive - 728 x 90](#)
- [Adaptive - 300 x 50](#)
- [Adaptive - 300 x 250](#)
- [Adaptive - 336 x 280](#)

圖片庫

- [Adaptive Images](#)

品牌資源

- [PADI Logos](#)

視頻庫

- [Adaptive Support Diver](#)
- [Bryan Anderson](#)
- [Leo Morales](#)
- [Mike Coots](#)
- [Cody Unser](#)
- [Claire Koch](#)
- [Video Clip Library](#)

電子郵件素材

- [Adaptive headers - 1200 x 500](#)



主要資源

- 培養客戶信心的 6 種方法博客 - [立即查看](#)
- “探索奇遇”潛水員市場行銷資源（2020 版） - [這裡查看](#)
- 新的 PADI® 開放水域潛水員 eLearning 產品介紹 - [現在訪問](#)
- PADI eLearning 會員鏈接指南和營銷工具 - [立即訪問](#)

PADI 資源

觀看 PADI 市場行銷研討會（英文版）

- 如何優化您的網站以實現轉化 - [點擊查看](#)
- 什麼是付費數位行銷，我應該什麼時候使用它？ - [點擊查看](#)
- 如何為潛店制定行銷策略 - [點擊查看](#)
- 自然社群媒體最佳實踐 - [點擊查看](#)
- 電子郵件行銷最佳實踐 - [點擊查看](#)
- 使用 Tripadvisor 作為行銷工具來推廣您的業務 - [點擊觀看](#)
- 如何使用 Mailchimp 發送電子郵件 - [點擊觀看](#)
- Canva 和 Facebook Studio 簡介 - [點擊觀看](#)
- 創建和管理潛店 YouTube 頻道 - [點擊觀看](#)

PADI 市場行銷最佳實踐及提示（英文版）

- 創建引人入勝的電子郵件的 10 個技巧 - [了解更多](#)
- COVID-19 期間 PADI 潛店的 10 個行銷技巧 - [了解更多](#)
- 如何優化您的“Google 我的商家”帳戶 - [了解更多](#)
- 您應該使用的 3 個免費數位行銷工具 - [了解更多](#)
- 通過 Instagram 快拍與觀眾保持聯繫的 5 種方法 - [了解更多](#)
- 博客如何幫助您的業務 - [了解更多](#)
- 什麼是社群媒體參與度以及如何改進您的社群媒體參與度？ - [了解更多](#)
- 在社群媒體上發佈的 32 件事 - [了解更多](#)
- 博主常犯的 6 個錯誤以及如何避免這些錯誤 - [了解更多](#)
- 6 種簡單的方法來改進您的社群媒體資料 - [了解更多](#)

外部資源

- Canva: 從零設計分步指南 - [了解更多](#)
- Mailchimp: 了解更多，做得更多 - [了解更多](#)
- Google: 適用於小型企業的 Google - [了解更多](#)
- Facebook: 通過 Facebook Blueprint 學習新的行銷技巧 - [了解更多](#)



謝謝

我們非常感謝您通過完成一項簡短的調查對本營銷工具包提出反饋意見：

參加問卷調查

如需進一步的業務和營銷支持，
請聯繫您的區域團隊。



SEEK ADVENTURE
SAVE THE OCEAN.™