

Linki do zasobów EFR – polski

Rozwój firmy

[Rozwijaj swój biznes EFR dzięki specjalizacjom autorskim](#)

[Zwiększ sprzedaż dzięki połączeniom między kursami](#)

[Jak wykorzystać globalną rozpoznawalność EFR do promocji kursów EFR](#)

[Jak stworzyć ofertę kursów EFR dla firm](#)

[Jak reklamować swoją działalność EFR w Wyszukiwarce kursów EFR](#)

[Jak używać logo oraz znaków handlowych EFR](#)

[Jak możesz zamówić swoje produkty EFR](#)

Rozwój umiejętności

[Uczenie RKO na fantomach, które zapewniają informację zwrotną](#)

[Wytyczne dotyczące RKO i pierwszej pomocy dla kursów EFR opracowane przez ILCOR w 2021 roku](#)

[Uaktualnienia ILCOR 2015 i 2017](#)

[Emergency First Response – uaktualnienie – używanie opaski uciskowej w sytuacjach awaryjnych](#)

[Techniki tamowania krwotoku zagrażającego życiu](#)

[Dezynfekcja i czyszczenie sprzętu do szkoleń RKO/pierwszej pomocy](#)

[Więcej niż tylko defibrylator?](#)

Dzieci ratują życie

[Dzieci ratują życie – dlaczego dzieci powinny uczyć się RKO](#)

[Uczenie dzieci RKO ratuje życie](#)

[Dlaczego warto rozważyć „gamifikację” nauczania RKO](#)

[Wytyczne Basic Life Support dla dzieci](#)

Wskazówki od profesjonalistów

[Wskazówki dotyczące EFR od profesjonalistów](#)

[Studium przypadku: wyczerpany, bez tchu i wykrztuszający płyn podczas kaszlu](#)

Zasoby marketingowe

[Marketing precyzyjny PADI](#) (wymagane zalogowanie na konto PADI Pro)

[Zasoby marketingowe EFR](#) (wymagane zalogowanie na konto PADI Pro)

[Organiczne media społecznościowe – najlepsze praktyki](#)

[Jak stworzyć przyciągające uwagę treści w mediach społecznościowych](#)

[Marketing e-maili – najlepsze praktyki](#)

[Wprowadzenie do Canva i Facebook studio](#)

[Marketing kursów EFR](#)

[Zaprezentuj się z najlepszej strony: jak posiadanie osobnej platformy EFR może rozwinąć Twoją firmę](#)

Najlepsze praktyki marketingowe

[10 wskazówek, jak stworzyć e-mail, który zainteresuje nurków](#)

[3 bezpłatne cyfrowe narzędzia marketingowe, których powinieneś używać](#)

[5 sposobów na utrzymanie kontaktu z klientami poprzez historie na Instagramie](#)

[Jak blog może pomóc w rozwoju Twojej firmy](#)

[Czym jest zaangażowanie w media społecznościowe i jak możesz zwiększyć swoje?](#)

[32 rzeczy, które należy zamieszczać w mediach społecznościowych](#)

[6 błędów popełnianych przez bloggerów i jak ich uniknąć](#)

[6 prostych sposobów na zmodernizowanie swojego profilu w mediach społecznościowych](#)

Zewnętrzne zasoby marketingowe

[Przewodnik krok po kroku, jak tworzyć projekty od zera](#)

[Wiedz więcej, rób więcej](#)

[Google dla małych firm](#)

[Naucz się nowych umiejętności marketingowych z Facebook Blueprint](#)

[Jak zarządzać swoim kanałem YouTube – YouTube Creators](#)

[Jak zacząć | Centrum pomocy Instagram](#)

[7 kroków, jak stworzyć swój kanał marketingowy na WhatsApp](#)

[Jak używać TikToka | Centrum pomocy TikTok](#)