

EFR 资源链接 – 中文简体

业务发展

[通过独特的专业技能拓展您的 EFR 业务](#)

[通过课程链接促进业务发展](#)

[利用 EFR 的全球认可来帮助推广您的 EFR 课程](#)

[编写企业 EFR 提案的技巧](#)

[如何在 EFR 课程搜寻器中宣传您的 EFR 业务](#)

[如何使用 EFR 徽标和商标](#)

[编写企业 EFR 提案的技巧](#)

[如何订购 EFR 产品](#)

技能发展

[使用反馈模型教授心肺复苏术](#)

[2021 年 ILCOR 总结声明 – EFR 课程的 CPR 和急救指南](#)

[ILCOR 更新 2015 年和 2017 年](#)

[紧急第一反应更新 - 紧急情况下止血带的使用](#)

[控制灾难性出血的技术](#)

[消毒和清洁心肺复苏术/急救训练设备](#)

[不仅仅是一个除颤器？](#)

儿童拯救生命

[孩子拯救生命 - 为什么孩子应该学习心肺复苏术](#)

[向儿童传授心肺复苏术可挽救生命](#)

[为什么你应该考虑将心肺复苏术教学游戏化](#)

[儿童基本生命支持指南](#)

专业人士的建议

[专业人士提供的 EFR 建议](#)

[病例报告：精疲力竭、气喘吁吁、咳出液体](#)

营销资源

[PADI 精准营销](#)（需要登录专业账户）

[EFR 营销素材](#)（需要登录 Pro 帐户）

[社交媒体最佳实践](#)

[如何创建引人入胜的社交内容](#)

[电子邮件营销最佳实践](#)

[Canva 和 Facebook Studio 简介](#)

[营销 EFR](#)

[尽最大努力：拥有独立的 EFR 平台如何促进业务发展](#)

营销最佳实践

[创建引人入胜的电子邮件的 10 个技巧](#)

[您应该使用的 3 种免费数字营销工具](#)

[利用 Instagram Stories 与受众保持联系的 5 种方法](#)

[博客如何帮助您的业务](#)

[什么是社交媒体参与度以及如何提高您的社交媒体参与度？](#)

[32 件值得在社交媒体上发布的事情](#)

[博主常犯的 6 个错误及避免方法](#)

[6 种简单方法来改进你的社交媒体资料](#)

外部营销资源

[从头开始设计的分步指南](#)

[了解更多，做得更多](#)

[谷歌为小型企业](#)

[通过 Facebook Blueprint 学习新的营销技能](#)

[如何创建和管理您的 YouTube 频道 – YouTube 创作者](#)

[入门 | Instagram 帮助中心](#)

[启动 WhatsApp 营销渠道的 7 个步骤](#)

[使用 TikTok | TikTok 帮助中心](#)