

EFR 資源連結-中文簡體

業務發展

[透過獨特的專業技能拓展您的 EFR 業務](#)

[透過課程連結促進業務發展](#)

[利用 EFR 的全球認可來幫助推廣您的 EFR 課程](#)

[撰寫企業 EFR 提案的技巧](#)

[如何在 EFR 課程搜尋器中宣傳您的 EFR 業務](#)

[如何使用 EFR 標誌和商標](#)

[撰寫企業 EFR 提案的技巧](#)

[如何訂購 EFR 產品](#)

技能發展

[使用回饋模型教授心肺復甦術](#)

[2021 年 ILCOR 總結聲明- EFR 課程的 CPR 和急救指南](#)

[ILCOR 更新 2015 年及 2017 年](#)

[緊急第一反應更新-緊急情況下止血帶的使用](#)

[控制災難性出血的技術](#)

[消毒和清潔心肺復甦術/急救訓練設備](#)

[不只是一個除顫器？](#)

兒童拯救生命

[孩子拯救生命-為什麼孩子應該學習心肺復甦術](#)

[教導兒童心肺復甦術可挽救生命](#)

[為什麼你應該考慮將心肺復甦術教學遊戲化](#)

[兒童基本生命支持指南](#)

專業人士的建議

[專業人士提供的 EFR 建議](#)

[病例報告：精疲力竭、氣喘吁籲、咳出液體](#)

行銷資源

[PADI 精準行銷](#)（需登入專業帳號）

[EFR 行銷素材](#)（需要登入 Pro 帳戶）

[社群媒體最佳實踐](#)

[如何創造引人入勝的社群內容](#)

[電子郵件行銷最佳實踐](#)

[Canva 和 Facebook Studio 簡介](#)

[行銷 EFR](#)

[盡力：擁有獨立的 EFR 平台如何促進業務發展](#)

行銷最佳實踐

[創建引人入勝的電子郵件的 10 個技巧](#)

[您應該使用的 3 種免費數位行銷工具](#)

[利用 Instagram Stories 與受眾保持聯繫的 5 種方法](#)

[部落格如何幫助您的業務](#)

[什麼是社群媒體參與度以及如何提高您的社群媒體參與度？](#)

[32 件值得在社群媒體上發布的事情](#)

[博主常犯的 6 個錯誤及避免方法](#)

[6 種簡單方法來改進你的社群媒體資料](#)

外部行銷資源

[從頭開始設計的逐步指南](#)

[了解更多，做得更多](#)

[谷歌為小型企業](#)

[透過 Facebook Blueprint 學習新的行銷技能](#)

[如何創建和管理您的 YouTube 頻道– YouTube 創作者](#)

[入門| Instagram 幫助中心](#)

[啟動 WhatsApp 行銷管道的 7 個步驟](#)

[使用 TikTok | TikTok 幫助中心](#)