

EFR Resource Links – English/Korean

EN	KO
Business Development	비즈니스 개발
Expand Your EFR Business through Distinctive Specialties	디스팅티브 스페셜티들을 통해 여러분의 비즈니스 확장시키기
Boost Business Through Course Linking	코스 링크를 통해 비즈니스를 강화하기
Using EFR's Global Recognition to Help Promote Your EFR Courses	여러분의 EFR 코스를 홍보하기를 도우기 위해 EFR의 글로벌 인지도를 활용하기
Tips for Writing a Corporate EFR Proposal	기업 EFR 제안서 작성을 위한 팁
How to Advertise Your EFR Business in the EFR Course Finder	EFR 코스 파인더에서 여러분의 EFR 비즈니스를 광고하는 방법
How to Use the EFR Logos and Trademarks	EFR 로고 및 상표를 사용하는 방법
Tips for Writing a Corporate EFR Proposal	기업 EFR 제안서 작성을 위한 팁
How to Order Your EFR Products	여러분의 EFR 제품을 주문하는 방법
Skill Development	스킬 개발하기
Teaching CPR with Feedback Mannequins	피드백 마네킹으로 CPR 강습하기
2021 ILCOR Summary Statement – CPR and First-Aid Guidelines for EFR Courses	2021 ILCOR 요약 성명 – EFR 코스들을 위한 CPR 및 응급 처치
ILCOR Updates 2015 & 2017	2015 & 2017 년 ILCOR 업데이트
Emergency First Response Updates - Tourniquet Use in Emergencies	Emergency First Response 업데이트 - 응급 상황에서의 지혈대 사용
Techniques for Controlling Catastrophic Bleeding	치명적 출혈을 통제하기 위한 테크닉
Sanitizing and Cleaning CPR/First-Aid Training Equipment	CPR/응급 처치 트레이닝 장비 소독하기 및 세척하기
More than Just a Defibrillator?	순한 제세동기 그 이상?
Kids Save Lives	아이들이 생명을 구하다
Kids Save Lives - Why Children Should Learn CPR	아이들이 생명을 구하다 - 어린이가 CPR 을 배워야 하는 이유
Teaching CPR to Children Saves Lives	생명을 구하기 위해 어린이에게 CPR 을 강습하기
Why You Should Consider Gamifying CPR Instruction	여러분이 CPR 강습을 게임화하는 것을 고려해야 하는 이유
Basic Life Support Guidelines for Children	어린이를 위한 기본 생명 유지 가이드라인
Tips from the Pros	프로들로 부터의 팁
EFR Tips from the Pros	프로들로 부터 EFR 팁들
Case Report: Exhausted, Breathless and Coughing Up Fluid	사례 보고: 지치고 숨이 차고 체액을 토하는 기침

Marketing Resources	마케팅 리소스들
PADI Precision Marketing (sign in to Pro account required)	PADI 정밀 마케팅 (프로 계정에 로그인 필수)
EFR Marketing Assets (sign in to Pro account required)	EFR 마케팅 에셋 (프로 계정에 로그인 필수)
Organic Social Media Best Practice	유기적 소셜 미디어 모범 사례
How to Create Engaging Social Content	매력적인 소셜 콘텐츠를 만드는 방법
Email Marketing Best Practice	이메일 마케팅 모범 사례
Introduction to Canva and Facebook studio	Canva 및 Facebook 스튜디오에 대한 소개
Marketing EFR	EFR 마케팅
Best Foot Forward: How Having a Separate EFR Platform Can Boost Business	최고의 발걸음: 별도의 EFR 플랫폼을 갖는 것이 비즈니스를 활성화하는 방법
Marketing Best Practices	마케팅 모범 사례
10 Tips to Create an Engaging Email	매력적인 이메일을 만드는 10 가지 팁
3 Free Digital Marketing Tools You Should Be Using	여러분이 사용해야 할 3 가지 무료 디지털 마케팅 도구들
5 Ways to Stay Connected to Your Audience with Instagram Stories	Instagram 스토리로 여러분의 시청자와 연결을 유지하는 5 가지 방법
How a Blog Can Help Your Business	블로그가 여러분의 비즈니스에 도움이 되는 방법
What is social media engagement and how can you improve yours?	소셜 미디어 참여란 무엇이며 여러분의 것을 어떻게 개선할 수 있나요?
32 Things to Post on Social Media	소셜 미디어에 게시할 32 가지
6 Mistakes Bloggers Make and How to Avoid Them	블로거들이 저지르는 6 가지 실수와 이를 피하는 방법
6 Easy Ways to Revamp Your Social Media Profiles	여러분의 소셜 미디어 프로필을 개선하는 6 가지 쉬운 방법
External Marketing Resources	외부 마케팅 리소스들
A step-by-step guide to designing from scratch	처음부터 디자인하기 위한 단계별 가이드
Know more, do more	많이 알고, 더 많이 하기
Google for small business	소규모 비즈니스를 위한 Google
Learn new marketing skills with Facebook Blueprint	Facebook 청사진으로 새로운 마케팅 스킬 배우기
How to start and manage your YouTube channel – YouTube Creators	여러분의 YouTube 채널을 시작하고 관리하는 방법 – YouTube Creators
Getting started Instagram Help Centre	시작하기 Instagram 도움이 센터
7 Steps to Start Your WhatsApp Marketing Channel	여러분의 WhatsApp 마케팅 채널을 시작하기 위한 7 단계
Using TikTok TikTok Help Center	TikTok 사용하기 TikTok 도움이 센터