

[Link alle risorse EFR – Italiano](#)

Sviluppo commerciale

[Espandi la tua attività EFR grazie alle specialità distintive](#)

[Ottimizza i tuoi ricavi collegando i corsi tra loro](#)

[Utilizzare i riconoscimenti EFR a livello globale per promuoverne la formazione](#)

[Consigli per scrivere una proposta commerciale EFR per le aziende](#)

[Come promuovere la tua attività EFR con il EFR Course Finder](#)

[Come usare il logo e i marchi EFR](#)

[Consigli per scrivere una proposta commerciale EFR per le aziende](#)

[Come ordinare i prodotti EFR](#)

Sviluppo delle abilità

[Insegnare la RCP con i manichini con feedback](#)

[Dichiarazione di aggiornamento ILCOR 2021 – Linee guida RCP e primo soccorso per i corsi EFR](#)

[ILCOR – Aggiornamenti 2015 e 2017 - Inglese](#)

[Aggiornamento EFR – Uso di un laccio emostatico in caso di emergenza](#)

[Tecniche per controllare un sanguinamento catastrofico](#)

[Disinfettare e pulire l'attrezzatura utilizzata per la formazione RCP/Primo soccorso](#)

[Molto più che un semplice defibrillatore?](#)

I bambini salvano vite

[I bambini salvano vite – Perché i bambini dovrebbero imparare la RCP - Inglese](#)

[Insegnare la RCP ai bambini contribuisce a salvare vite](#)

[Il vantaggio di “gamificare” la formazione RCP](#)

[Linee guida: supporto delle funzioni vitali in età pediatrica \(PBLs\)](#)

Suggerimenti da parte dei professionisti

[EFR – Suggerimenti da parte dei professionisti - Inglese](#)

[Un caso reale: un subacqueo esausto, in affanno con espettorato schiumoso - Inglese](#)

Risorse di marketing

[PADI Precision Marketing](#) (è necessario effettuare l'accesso al profilo Pro)

[EFR – Strumenti di marketing - Inglese](#) (è necessario effettuare l'accesso al profilo Pro0)

[Best Practice per l'Organic Social Media](#)

[Come creare contenuti avvincenti per i canali social \(webinar in inglese\)](#)

[Le migliori pratiche per l'attività di e-mail marketing \(webinar in inglese\)](#)

[Introduzione a Canva e Facebook \(webinar in inglese\)](#)

[Promuovere i programmi EFR](#)

[La migliore prima impressione: come una piattaforma EFR separata può migliorare la tua attività](#)

Le migliori pratiche di marketing

[Dieci consigli per scrivere delle e-mail coinvolgenti ai tuoi subacquei](#)

[Tre strumenti di marketing digitale gratuiti da usare](#)

[Cinque modi per restare connessi con il proprio pubblico grazie alle storie su Instagram](#)

[Come può un blog aiutare il tuo business](#)

[Cos'è il coinvolgimento sui canali social e come puoi migliorarlo - Inglese](#)

[Trentadue cose da pubblicare sui canali social - Inglese](#)

[Sei errori da parte dei blogger e come evitarli - Inglese](#)

[Sei modi semplici per dare nuova vita a tuoi profili social - Inglese](#)

Risorse esterne di marketing

[Una guida passo-passo per creare presentazioni in Canva - Inglese](#)

[Scopri di più, fai di più con Mailchimp](#)

[Google per le aziende](#)

[Impara nuove competenze con Facebook Blueprint](#)

[Come iniziare e gestire il tuo canale YouTube – YouTube Creators](#)

[Primi passi | Centro assistenza Instagram](#)

[Inizia il tuo WhatsApp Marketing Channel in sette passi - Inglese](#)

[Usare TikTok | Centro assistenza TikTok](#)